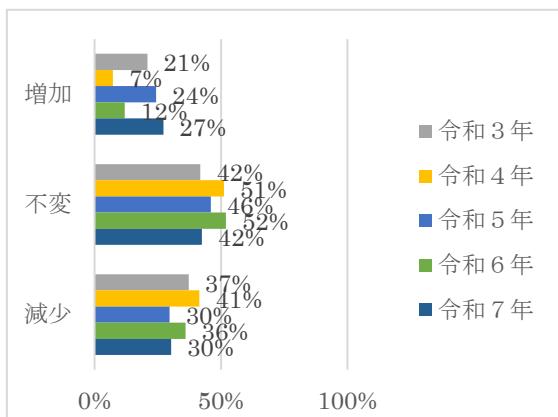


【2025年9月実施 令和7年度景況調査アンケート集計結果】

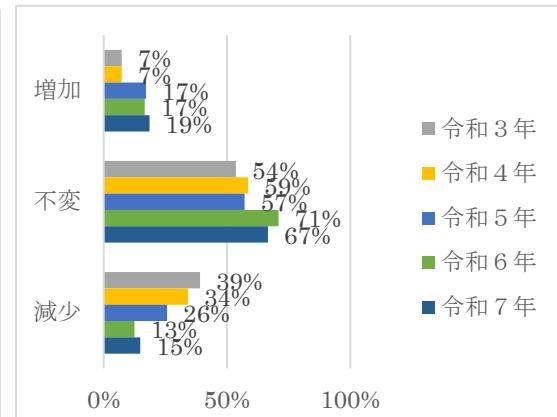
■■■サービス業・飲食業■■■

【売上】

前年同月比



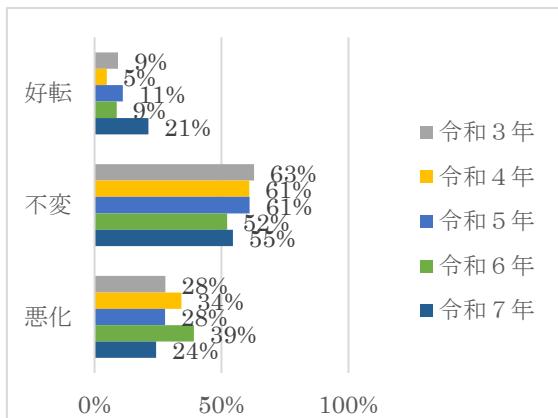
3か月後の見通し



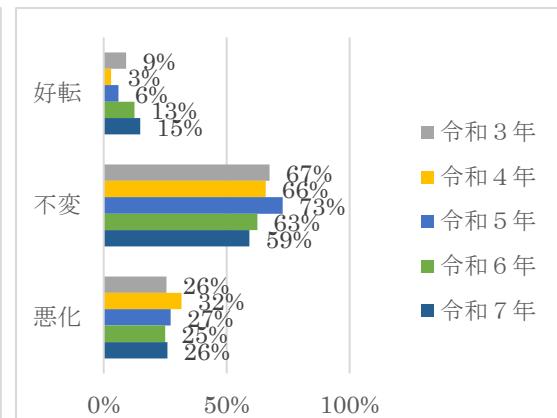
前年同月比は、「増加」が増加した。見通しはあまり変化がみられない。

【採算】

前年同月比



3か月後の見通し



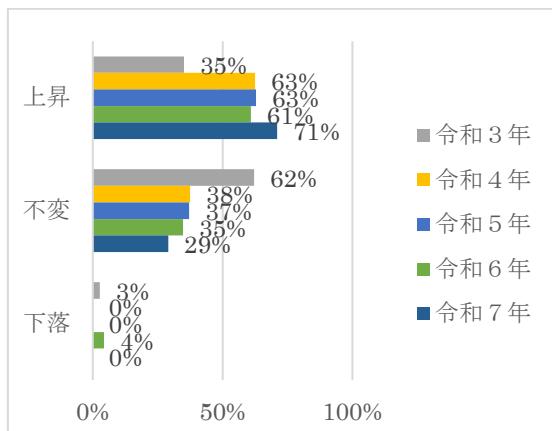
前年同月比は「悪化」が減少し、「好転」が増加した。見通しはあまり変化がみられない。

【2025年9月実施 令和7年度景況調査アンケート集計結果】

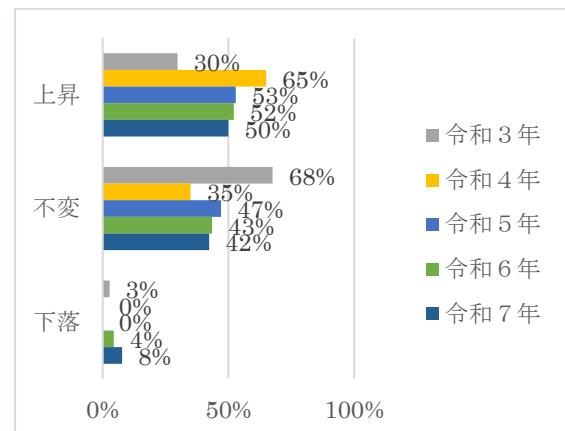
■■■サービス業・飲食業■■■

【仕入単価】

前年同月比



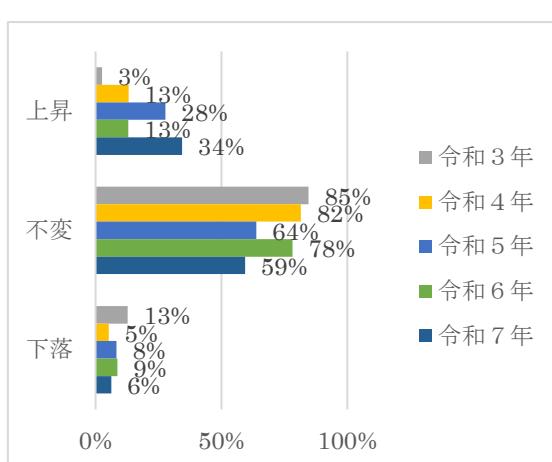
3か月後の見通し



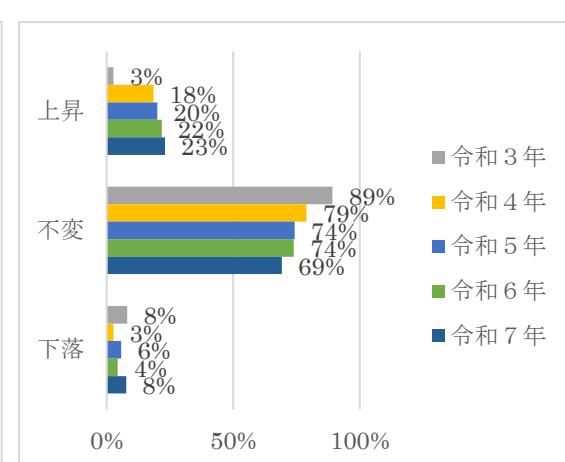
前年同月比は「上昇」が増加した。見通しは昨年とあまり変わらないが「上昇」が半数ある。

【販売単価】

前年同月比



3か月後の見通し



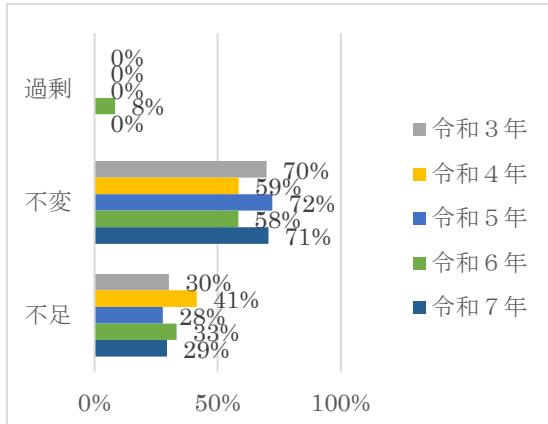
前年同月比は、「上昇」が大きく増加し、回答した1/3の事業所が価格を上げている。

【2025年9月実施 令和7年度景況調査アンケート集計結果】

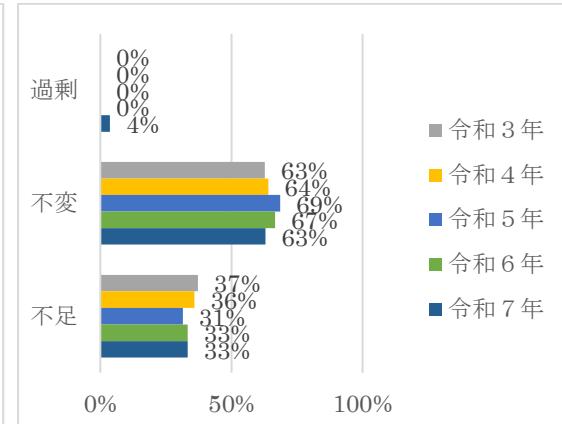
■■■サービス業・飲食業■■■

【従業員】

前年同月比



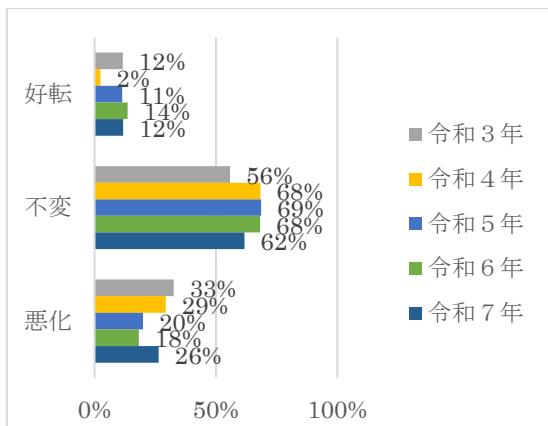
3か月後の見通し



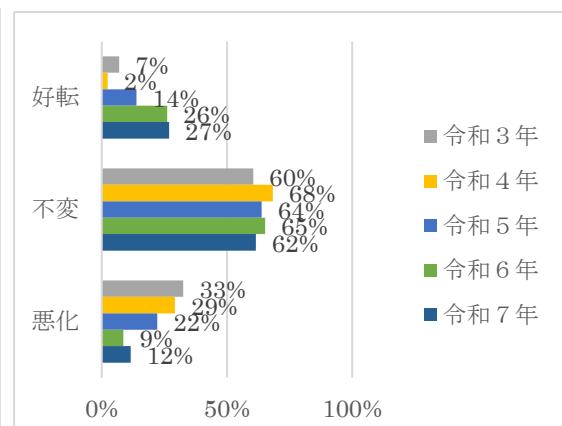
前年同月比は「不变」が増えた。見通しは「過剰」の回答があった。

【業況】

前年同月比



3か月後の見通し



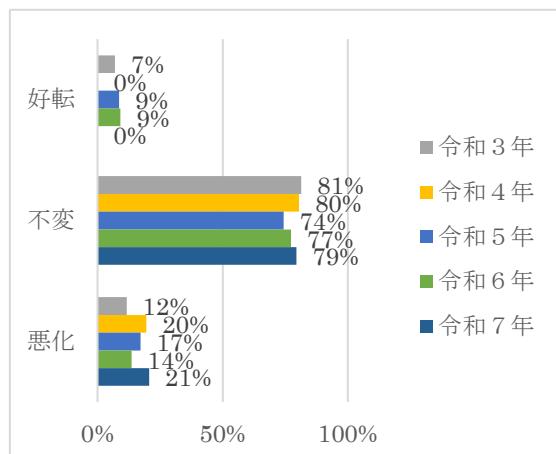
前年同月比は「悪化」が増加した。見通しはあまり変化がみられない。

【2025年9月実施 令和7年度景況調査アンケート集計結果】

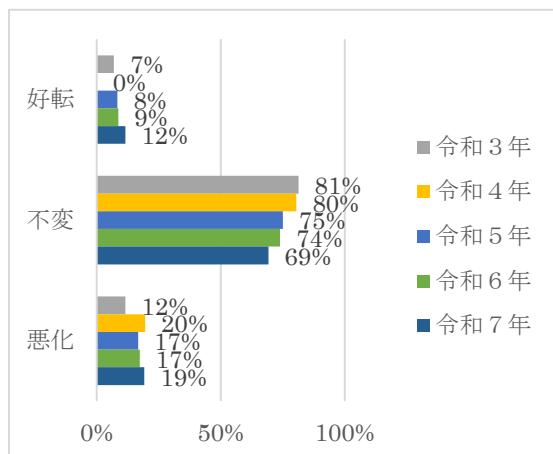
■■■サービス業・飲食業■■■

【資金繩り】

前年同月比



3か月後の見通し



前年同月比は「悪化」が増えている。見通しはあまり変化がみられない。