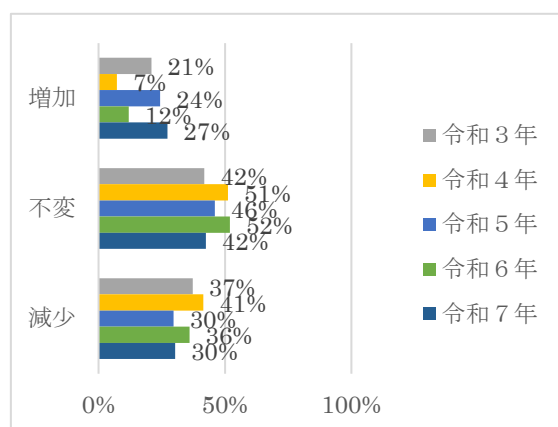


【2025 年 9 月実施 令和 7 年度景況調査アンケート集計結果】

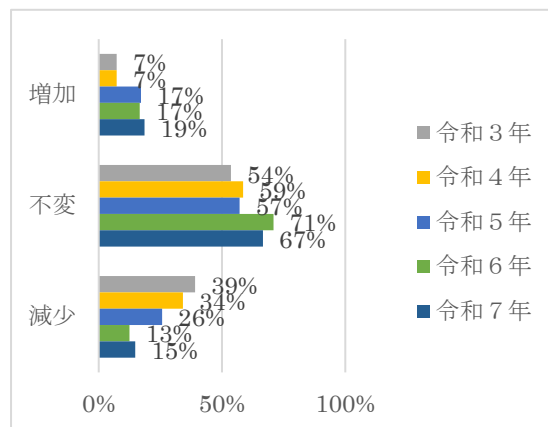
■■■■サービス業・飲食業■■■■

【売上】

前年同月比



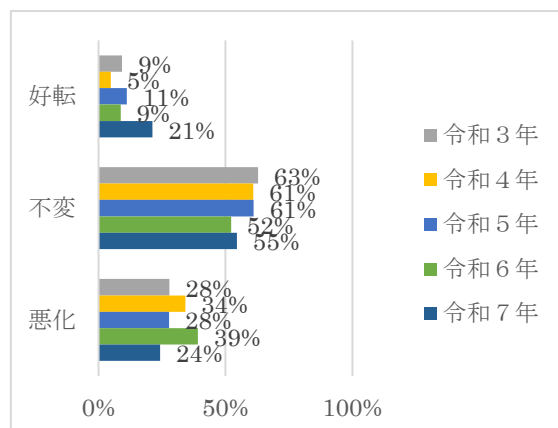
3 か月後の見通し



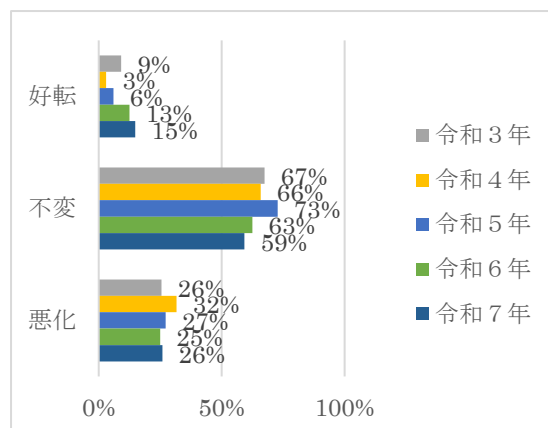
前年同月比は、「増加」が増加した。見通しはあまり変化がみられない。

【採算】

前年同月比



3 か月後の見通し



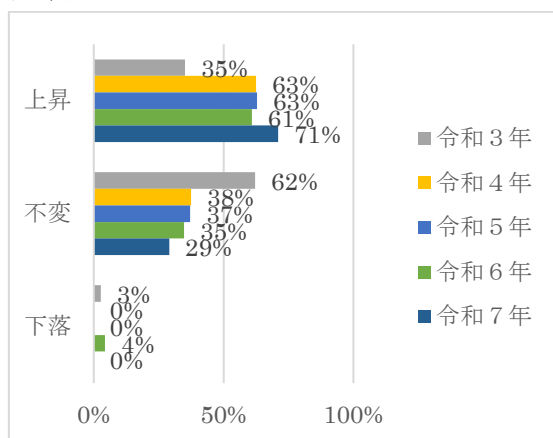
前年同月比は「悪化」が減少し、「好転」が増加した。見通しはあまり変化がみられない。

【2025 年 9 月実施 令和 7 年度景況調査アンケート集計結果】

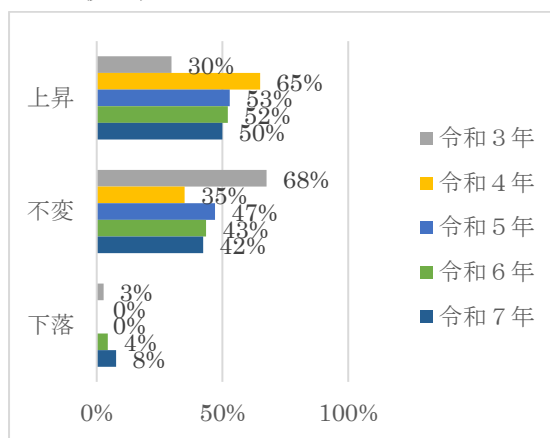
■■■■サービス業・飲食業■■■■

【仕入単価】

前年同月比



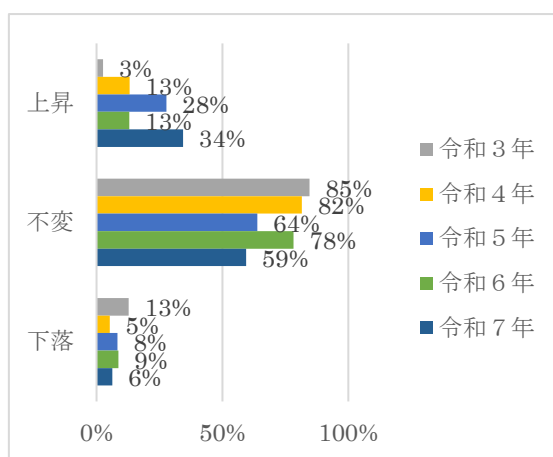
3 か月後の見通し



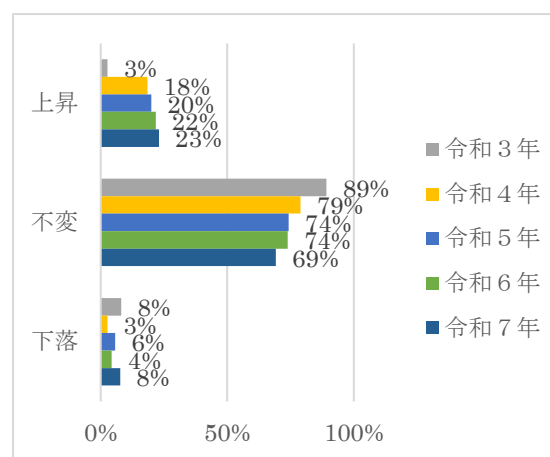
前年同月比は「上昇」が増加した。見通しは昨年とあまり変わらないが「上昇」が半数ある。

【販売単価】

前年同月比



3 か月後の見通し



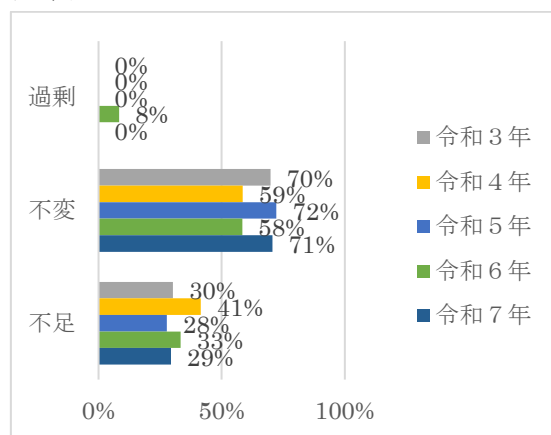
前年同月比は、「上昇」が大きく増加し、回答した 1/3 の事業所が価格を上げている。

【2025 年 9 月実施 令和 7 年度景況調査アンケート集計結果】

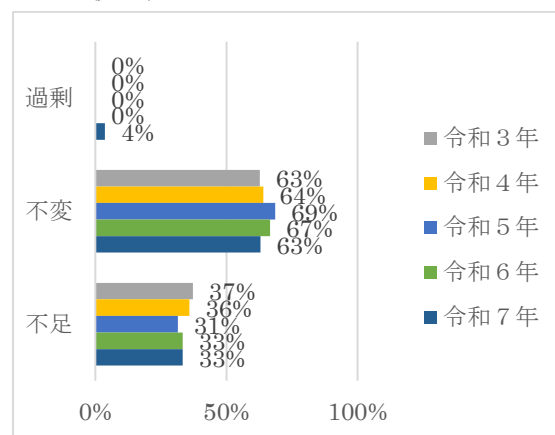
■■■■サービス業・飲食業■■■■

【従業員】

前年同月比



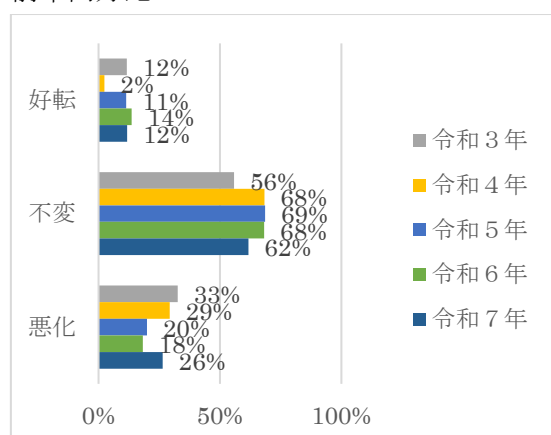
3 か月後の見通し



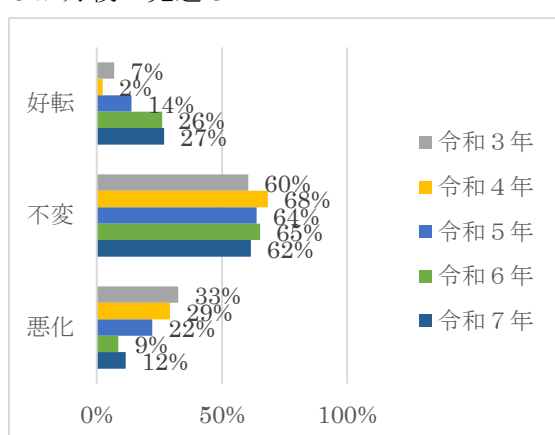
前年同月比は「不変」が増えた。見通しは「過剰」の回答があった。

【業況】

前年同月比



3 か月後の見通し



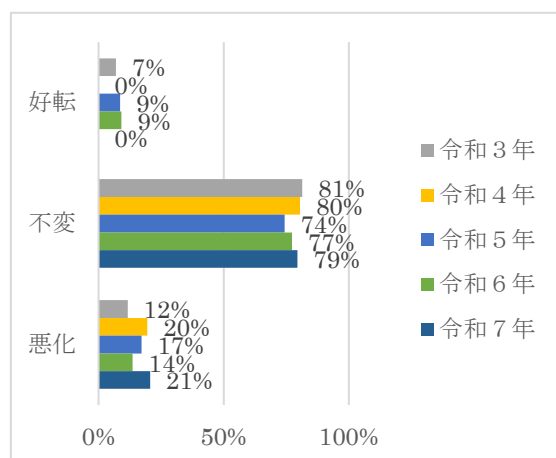
前年同月比は「悪化」が増加した。見通しはあまり変化がみられない。

【2025 年 9 月実施 令和 7 年度景況調査アンケート集計結果】

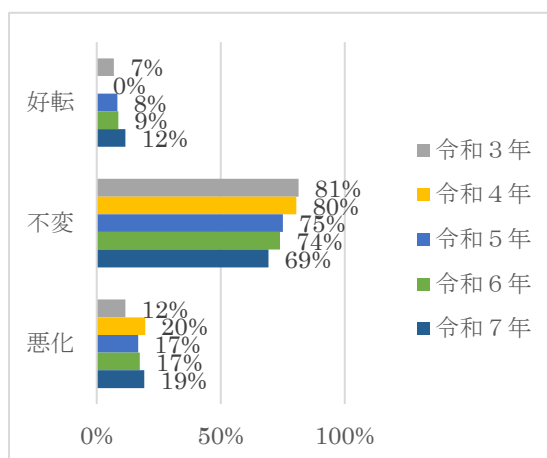
■■■■サービス業・飲食業■■■■

【資金繰り】

前年同月比



3 か月後の見通し



前年同月比は「悪化」が増えている。見通しはあまり変化がみられない。