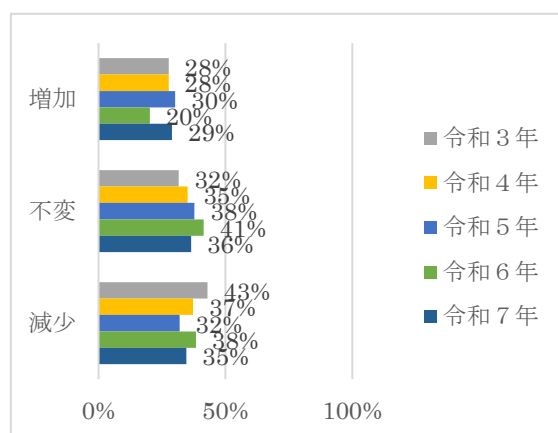


【2025 年 9 月実施 令和 7 年度景況調査アンケート集計結果】

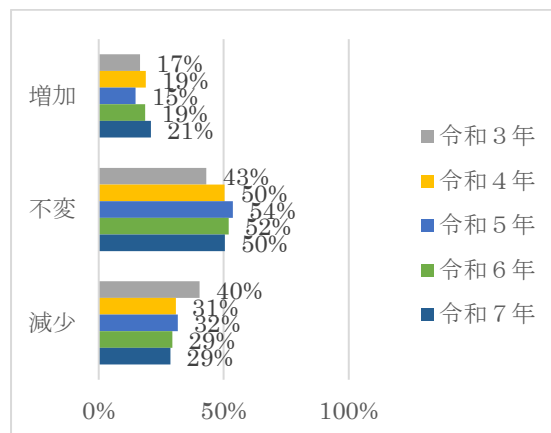
■■■■全産業■■■■

【売上】

前年同月比



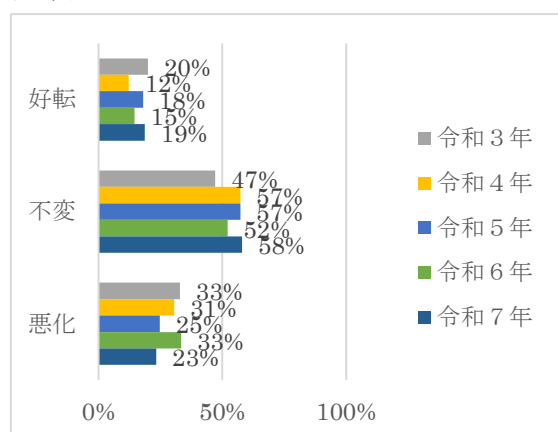
3 か月後の見通し



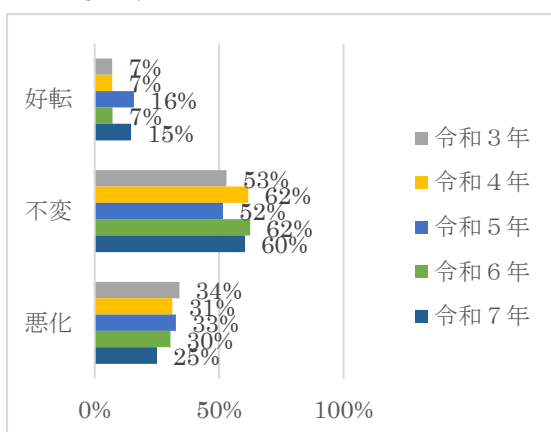
前年同月比、「増加」が増えている。見通しも「増加」が少し増えた。

【採算】

前年同月比



3 か月後の見通し



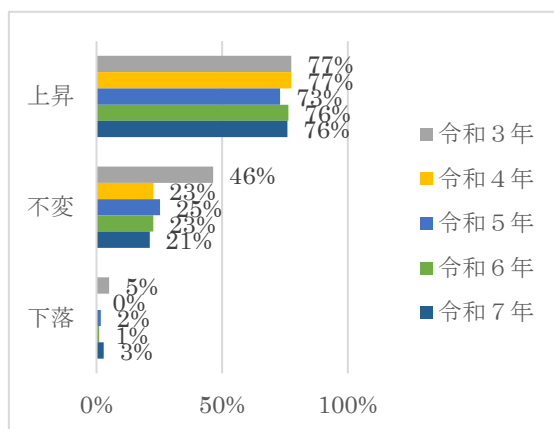
前年同月比は「悪化」が減った。見通しは「好転」が増えた。

【2025 年 9 月実施 令和 7 年度景況調査アンケート集計結果】

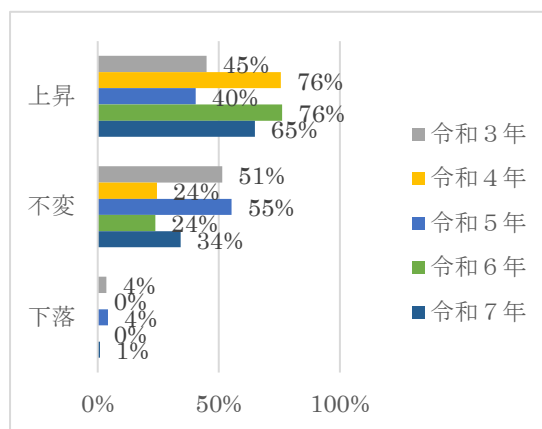
■■■■全産業■■■■

【仕入単価】

前年同月比



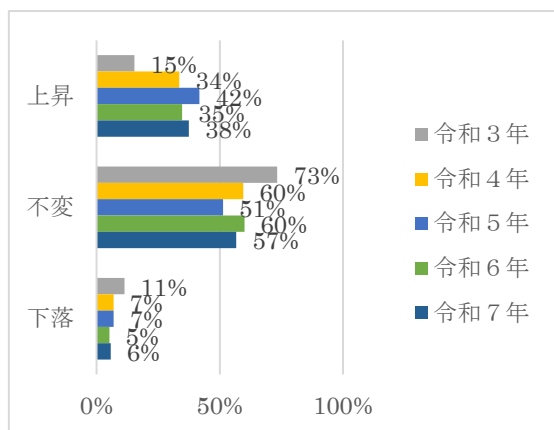
3 か月後の見通し



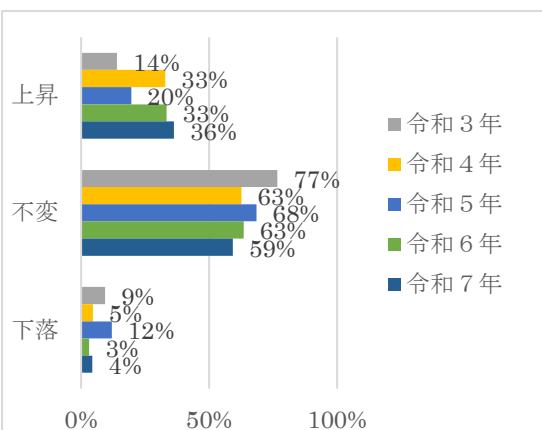
前年同月比は「上昇」の回答が最も多く、見通しは「不変」が前年よりも増えた。

【販売単価】

前年同月比



3 か月後の見通し



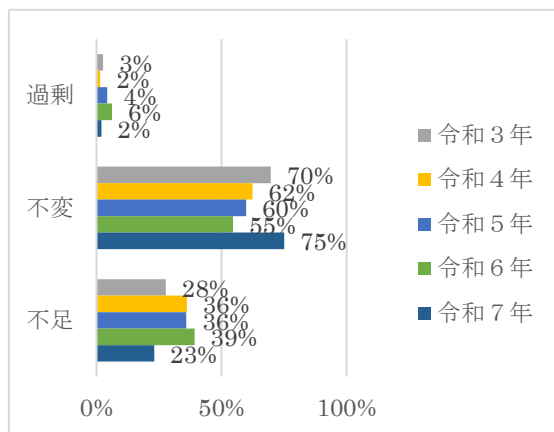
前年同月比は「不変」が多く、見通しでは「上昇」が増え、価格転嫁の動きはある。

【2025 年 9 月実施 令和 7 年度景況調査アンケート集計結果】

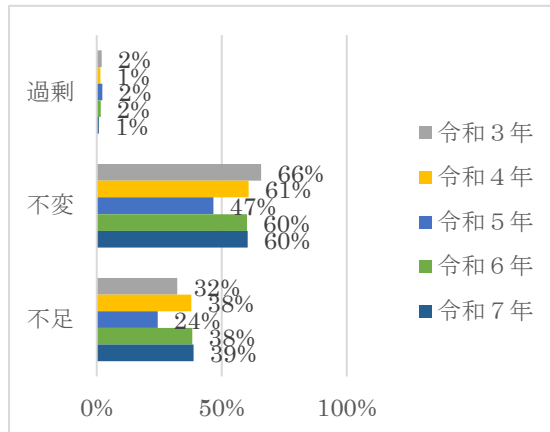
■■■■全産業■■■■

【従業員】

前年同月比



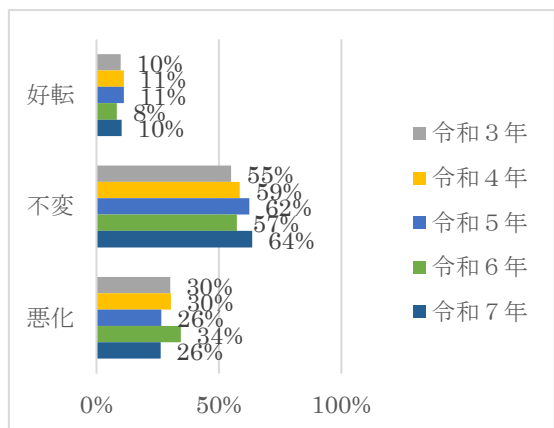
3 か月後の見通し



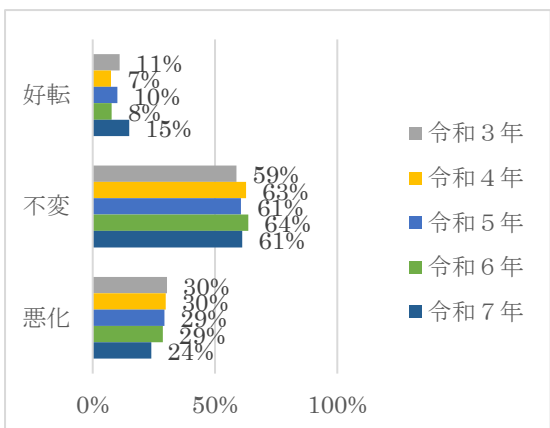
前年同月比は「不変」が多いが、見通しでは「不足」が約 4 割となっている。

【業況】

前年同月比



3 か月後の見通し



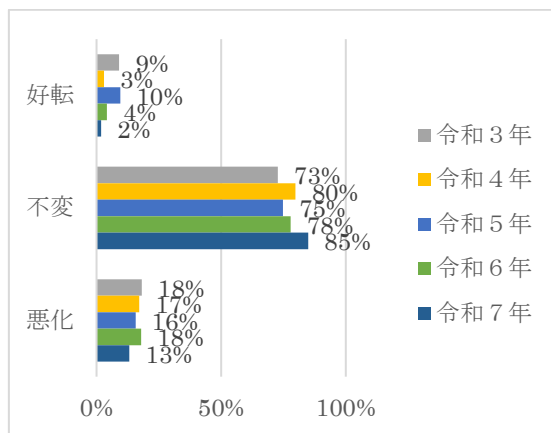
前年同月比は「不変」が増えている。見通しは「好転」が増え、良い兆しが見える。

【2025 年 9 月実施 令和 7 年度景況調査アンケート集計結果】

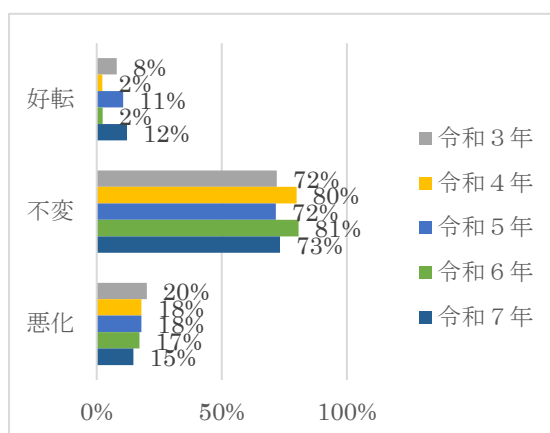
■■■全産業■■■

【資金繰り】

前年同月比



3 か月後の見通し



前年同月比と見通しと共に「不変」が最も多く、「悪化」が減っている。